



RUTAF
¡Fortalécete!



PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Sol y Playa

Septiembre 2024

Realizado por:

María Camila Quintero Mantilla

Juan Carreño



ESTRATEGIA



OBJETIVO



ACTIVIDADES



EVIDENCIA



RECURSOS NECESARIOS



RIESGOS Y CONTINGENCIAS



RESPONSABLE

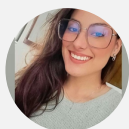
ESTRATEGIA 1

Conocer el programa ruta F de la cámara de comercio y su ruta de trabajo junto a los empresarios de Santander.

- Asistir a la charla de socialización
- Creación de grupos de trabajo entre estudiantes y empresaria de Sol y Playa

- Los recursos digitales para la socialización de la empresa se da a través de WhatsApp

- Perder comunicación debido a que se mantiene por medio de línea de WhatsApp Business



Estudiante
Maria Quintero

ESTRATEGIA 2

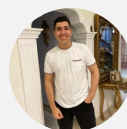
Conocer las plataformas digitales que maneja la empresa Sol y Playa para interactuar y compartir información con sus seguidores y posibles clientes

- Validar que la información en Google mi negocio esté correcta
- Validar reacciones, vistas y comentarios en la página de Instagram



- Los recursos utilizados para esta validación es por medio de WhatsApp

- Un riesgo muy importante y que ya le pasó a la empresa es perder la página y los seguidores que ha logrado reclutar en todos los años en el mercado

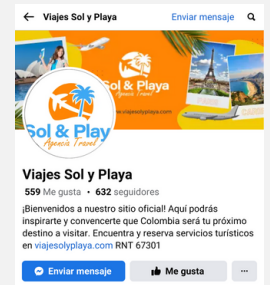


Estudiante
Juan Carreño

ESTRATEGIA 3

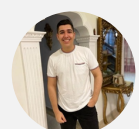
Analizar la posibilidad de recuperación de la página de Facebook que fue hackeada y robada

- Validar que la página siga en funcionamiento y con el mismo nombre
- Interactuar con la persona que fue contratada para el trabajo de mantenimiento del página para llegar a algún acuerdo



- Recuperación de usuario y claves por medio del mismo Facebook y de la persona que lo clonó

- Perder la página completamente y continuar trabajando con la otra página de Facebook que ya fue creada por la dueña pero que no tiene todos los seguidores de la anterior



Estudiante
Juan Carreño



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 4

Diseñar una nueva página web con toda la información de contacto, información de planes y buscador fácil para los clientes



OBJETIVO



ACTIVIDADES

- Socializar con la dueña el imaginativo que ella quiere
- Contactar a un desarrollador web para plasmar el diseño



EVIDENCIA



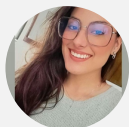
RECURSOS NECESARIOS

- Se prevee el uso de páginas especializadas en diseño de páginas web como WordPress



RIESGOS Y CONTINGENCIAS

- No poder captar todas las ideas de la dueña de Sol y Playa por presupuestos y mantenimientos que se deben estar realizando constantemente a la página



Estudiante
María Quintero

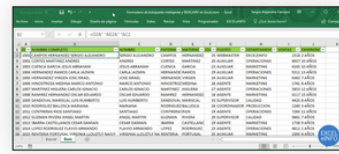


RESPONSABLE

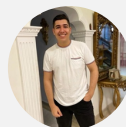
ESTRATEGIA 5

Incentivar al uso de bases de datos de clientes para una búsqueda fácil de información en la empresa

- Validar en dónde se está almacenando la información de los clientes
- Creación de macros



- Excel es una herramienta clave y económica en para el uso de las bases de datos
- Que la dueña de Sol y Playa no tenga preparación previa en excel o le haga un correcto mantenimiento a la macro



Estudiante
Juan Carreño

CRONOGRAMA

TAREAS

Conocimiento de la empresa

Socialización de la empresa

Conocer instalaciones de la empresa

Analizar comportamiento de reacciones vs. Publicaciones

Validar las publicaciones y reacciones con los seguidores de Instagram

Recuperar página de Facebook

Recuperación de la página anterior de Facebook

Diseñar Página web

Socialización para definir lo que se desea en la página

Diseño y entrega para plasmar la página

Incentivar el uso de bases de datos

Validación de almacenamiento de datos

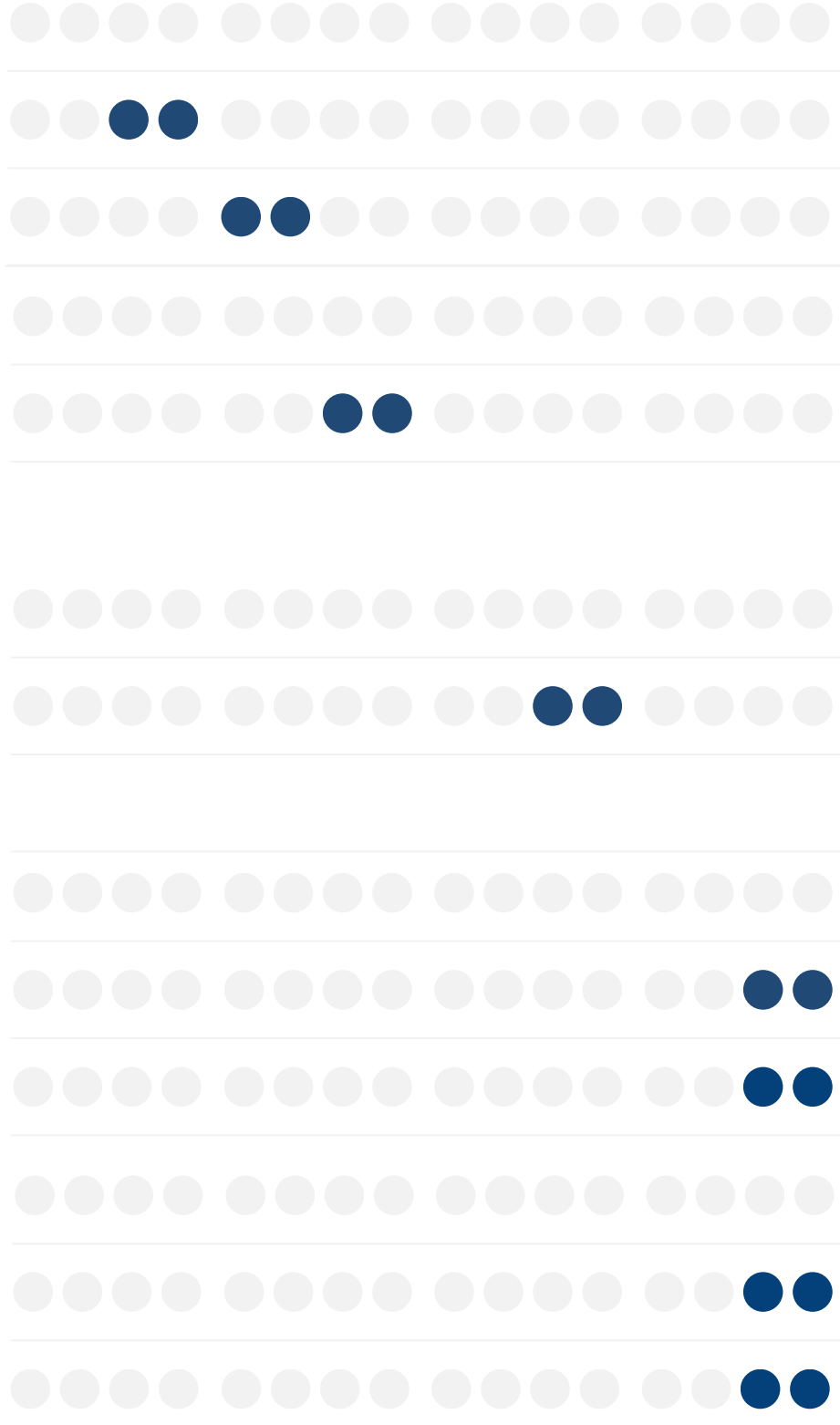
creación y utilización de base de datos


AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE





Digital Marketing

Gracias

Información contacto

✉ mariacamila.quintero@ustabuca.edu.co

✉ juan.carreno02@ustabuca.edu.co

